

Sisältömarkkinointi päivä 2

INTOTALO

 **YouTube**
88%

 46%

 35%

 22%

 82%

 70%

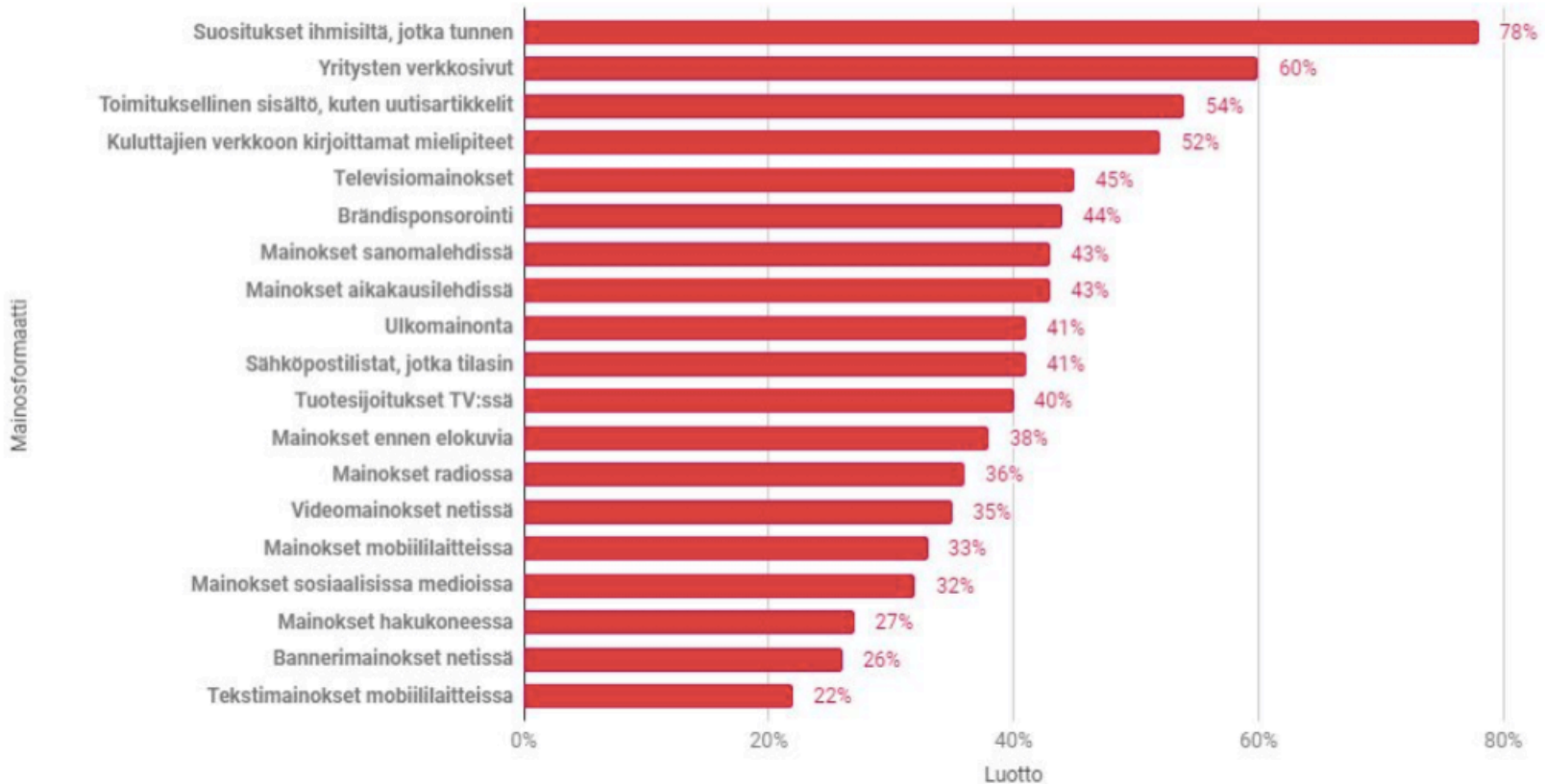
LinkedIn 32%

Pinterest 28%

@joonakotilainen @tovarimarketing

DNA:n Digitaalisen elämäntavan tutkimus, 06/2017, kaikki 15-74-vuotiaat, N=1005
Luvuissa mukana vastaajat, jotka käyttävät somepalveluja vähintään harvemmin kuin kerran viikossa.

Mihin mainostyyppeihin eurooppalaiset luottavat eniten?



@joonakotilainen @tovarimarketing

Ihmisten luottamus

Nielsen Global Trust in Advertising Report, 2015



Find an
IKEA-store

IKEA Business
IKEA FAMILY

Contact Us
Log In or Sign Up



- IDEAS
- Living room
- Bedroom
- Bath
- Kitchens
- Dining
- Textiles
- Business
- Back to college
- Winter holidays



MY FAMILY DOESN'T RESPECT ME
Queen costume, white
\$39,97



MY PARTNER SNORES
Daybed with 3 drawers/2
mattresses, white,
Minnesund firm
\$507,00



SHE DOESN'T WANT TO CUDDLE
Mattress wedge
\$10,99



HE CAN'T SAY HE LOVES ME
Writing/magnetic board,
black
\$14,99



MY PARTNER ANNOYS ME
Desk sit/stand with screen,
birch veneer, white
\$1,276,00



HOW TO MAKE LONG DISTANCE WORK
Moving box, brown
\$1,99



MY SON PLAYS TOO MUCH COMPUTER GAMES
Scissors, black
\$3,99



THE ATTRACTION IS GONE
Magnet, assorted colors
\$2,99



HE DOESN'T TEXT BACK
3-port USB charger
\$9,99



MY DAD IS ALLERGIC TO FURRY ANIMALS
Soft toy, dog black, white
\$6,99

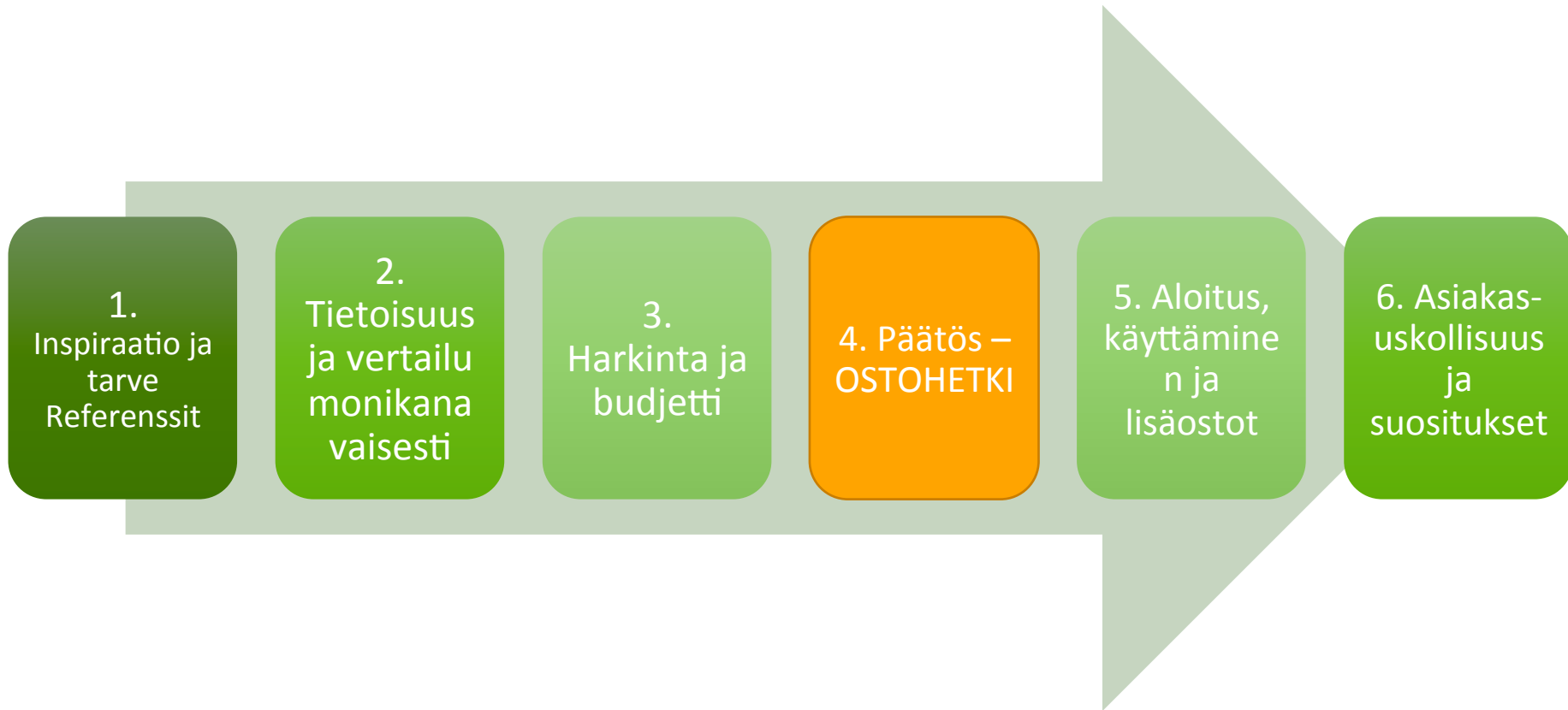


DATING THREE AT ONCE
Triple pad for wireless
charging, white
\$69,99



MY DAUGHTER IS OUT ALL NIGHT
Disco ball with LED light
\$39,99

Mitä sisältöä eri vaiheisiin?



Tehtävä

Millä hakusanoilla / hakulausekkeilla teidän palveluitanne haetaan?

Huomioi ostamisen eri vaiheet

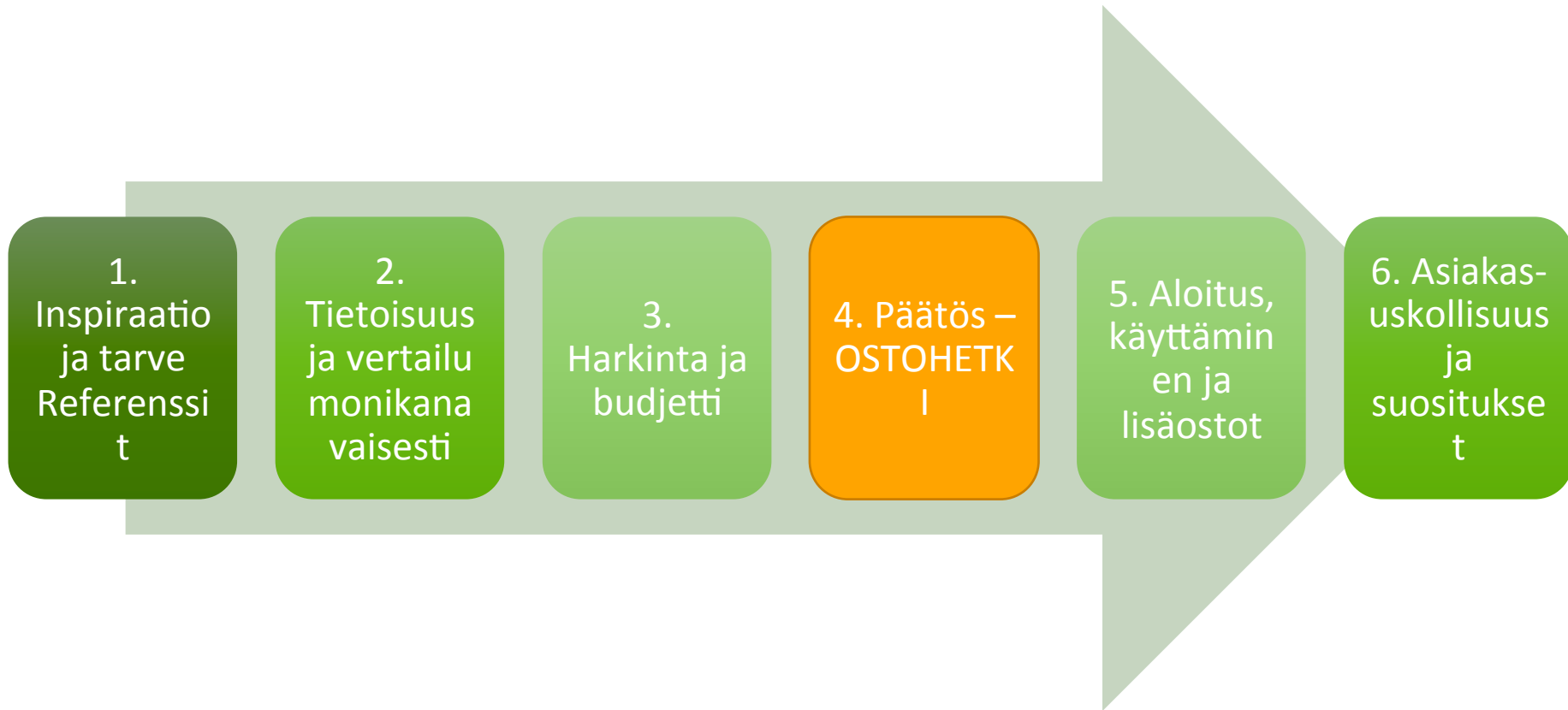
Listaa 5 kappaletta

Mistä sisältöä?

Kaikista niistä kysymyksistä, joita sähköpostilla asiakkaillemme lähetämme, voi luoda sisältöä.

Sillä joku muukin mieltii niitä.

Mitä sisältöä eri vaiheisiin?



Sisältö

INTOTALO

LEAD WITH CONTENT THAT CAPTURES BUYER ATTENTION

What content influences buyers to accept a meeting or otherwise connect?

69%
Tutkittu data,
joka on
relevanttia
businessille

67%
Kuvaukset
toimittajan
osaamisesta

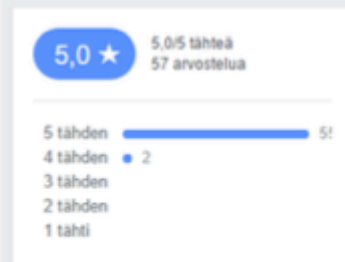
67%
Sisältö, joka
100% kustomoitu
ostajan
tilanteeseen

66%
Oivallukset tuotteen tai
palvelun käytöstä, jotka
auttavat ratkaisemaan
businessin ongelmia

65%
Parhaat käytännöt
pohjautuen
toimittajan
osaamiseen

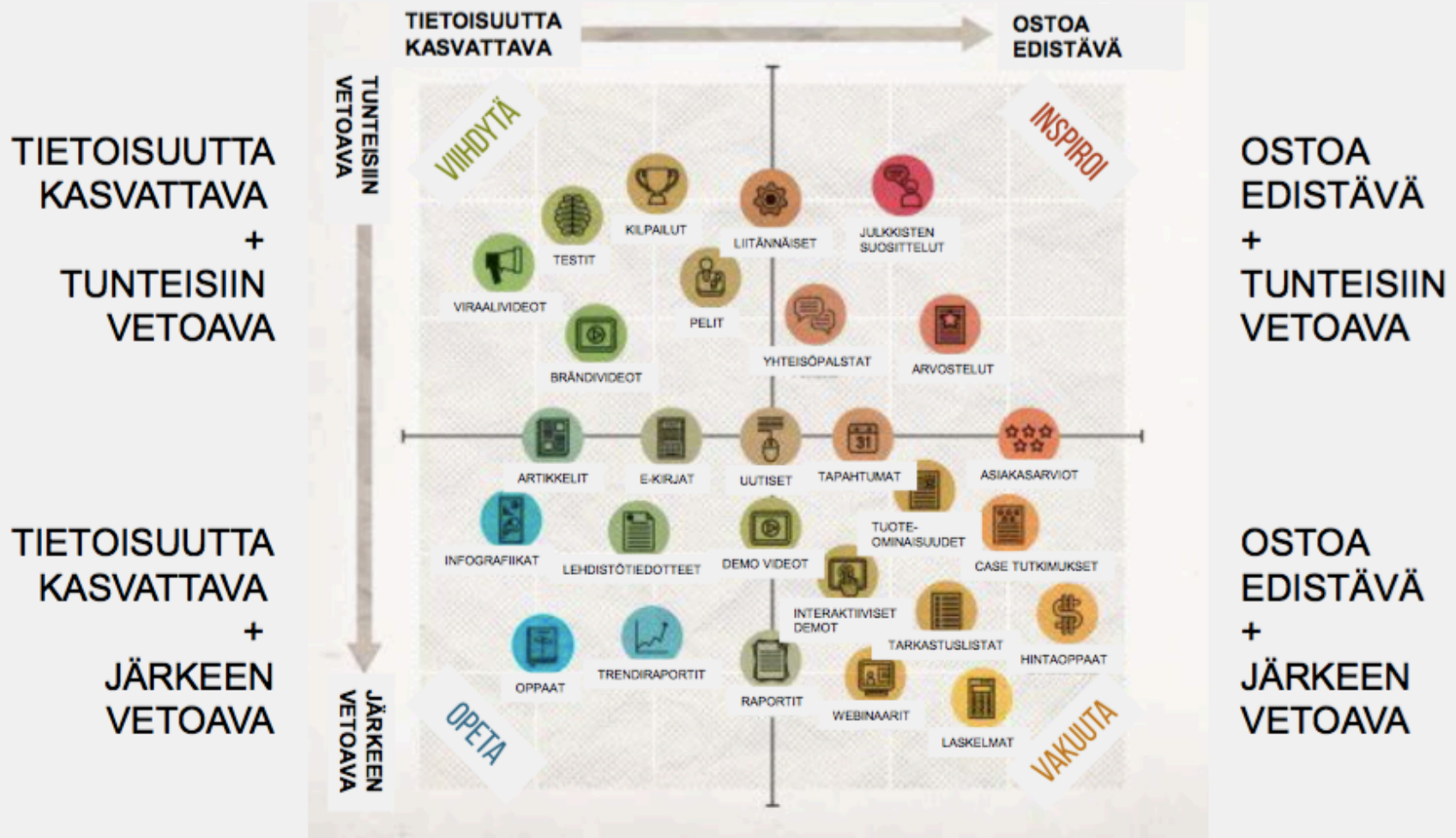
MITÄ SITTEEN ON SISÄLTÖ?

TEKSTI + KUVA + VIDEO



Lähde: Tovari Oy

SISÄLTÖJEN TARKOITUS



Lähde: Tovari Oy

Sisällön monistaminen



Mitä voit hyödyntää ja jakaa edelleen?

Toimialasi mielipidejohtajien blogit, some ja youtube

Uutissivustot ja portaalit

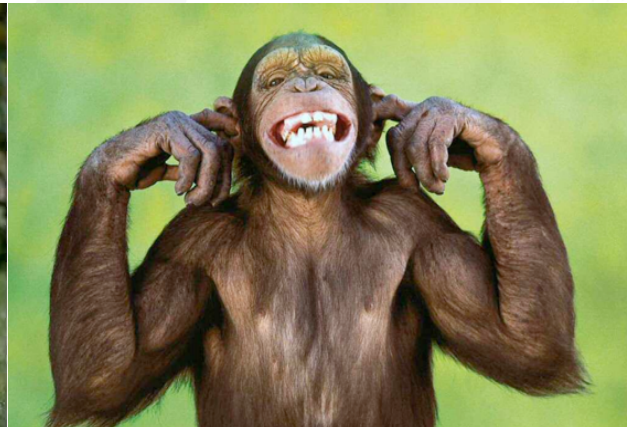
Yhteismarkkinointisivustot

Kumppaneidesi blogit

Kiinnostusryhmät Facebook:ssa ja LinkedIn:ssä

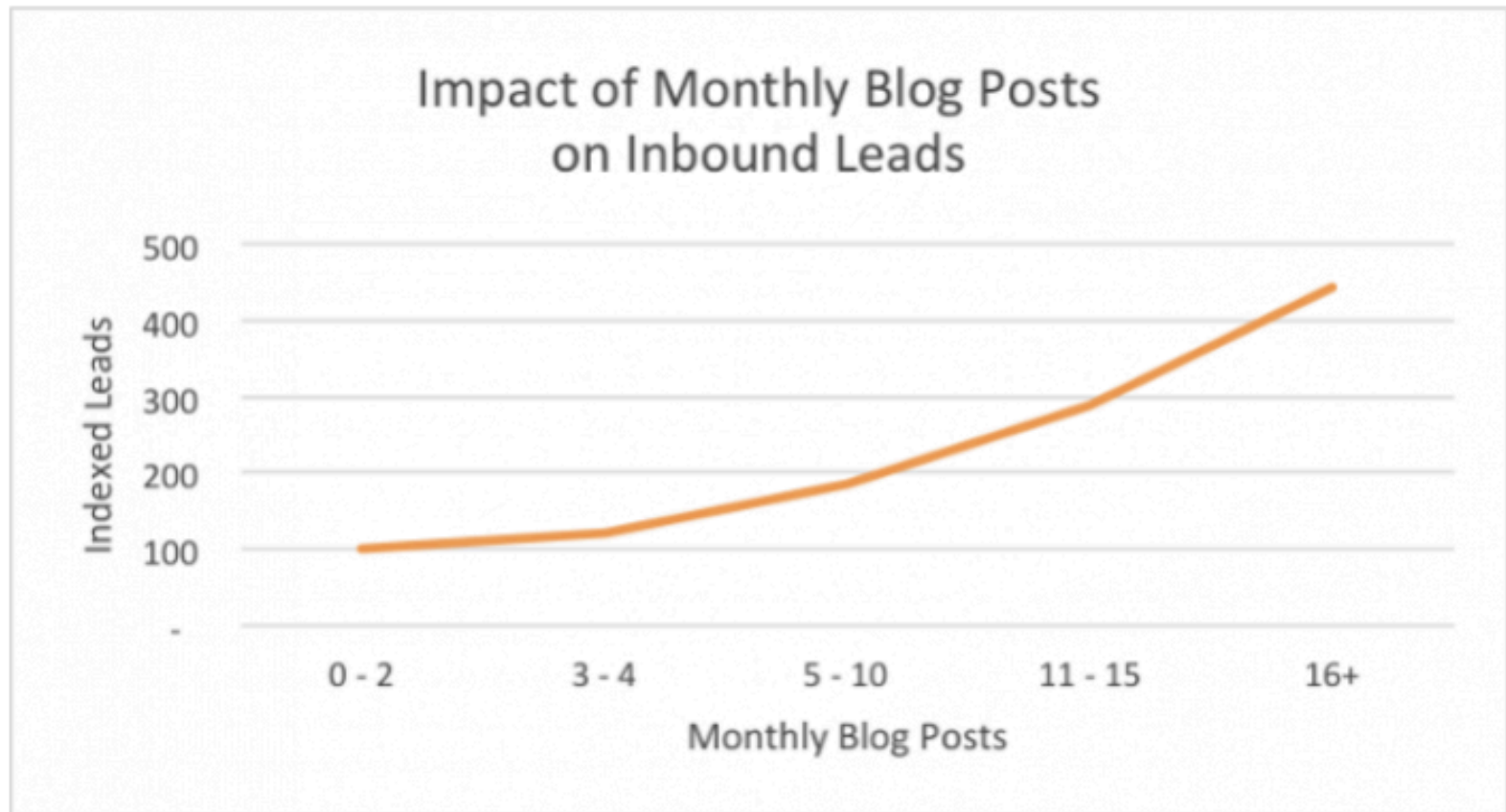
Googlen yms. trendiraportit

Sosiaalisen median strategia



According to our friends at Hubspot, you should be posting at least twice per week if you want to maximize your leads & sales. In fact in a recent article Hubspot went on to say:

"Companies that published 16+ blog posts per month got about 4.5X more leads than companies that published between 0 - 4 monthly posts."



source: <http://blog.hubspot.com/marketing/blogging-frequency-benchmarks>

**Mitä kyseisistä sisällöistä sinun
olisi helpointa tuottaa?**

**Mitä sisältöä asiakkaasi
haluavat?**

**Mitä olemassa olevia kanavia
on, joista saisit valmista
sisältöä?**

Viraalihatit

- Haastavia, mutta mahdollisia
- Usein eivät synnyt mielettömän pohdinnan tuloksena vaan itsestään
- Tuovat parhaillaan huikeaa näkyvyyttä



Kainuun pelastuslaitos

16. joulukuuta 2018 · 🌐



Eläinten pelastaminen on yksi pelastuslaitoksen tehtävistä. Tällä videolla Paltamon toimipisteen henkilöstö pelastaa jäihin pudonneen hirven Vaalassa Manamansalon Kaivannossa. Videon on kuvannut Lamminperän hirviporukan johtaja.



👍❤️😱 7,5 t.

249 kommenttia 5 015 jakoa
593 t. näyttökertaa

👍 Tykkää

💬 Kommentoi

➦ Jaa



Miten sisältö jaetaan



Pinterestillä pieni yleisö Suomessa, mutta naiset ovat siellä.

Instagram & Pinterest esimerkki

5 askelta toimivaan johtoryhmätyöskentelyyn

- Johtoryhmä johtamisen välineenä
- Fokus kohti tulevaisuutta
- Vuorovaikutus toimivaksi
- Osaamisen tunnistaminen
- Työskentely tehokkaaksi

AIHEESTA VOIT LUKEA

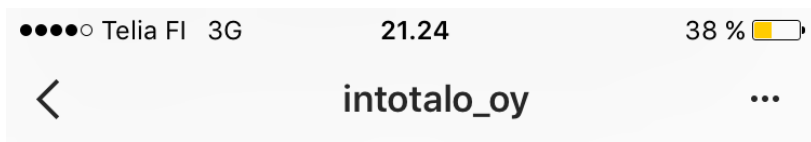
LISÄÄ TEKEMÄSTÄMME


JOHTORYHMÄ-OPPAASTA

www.intotalo.com/oppaat

INTOTALO





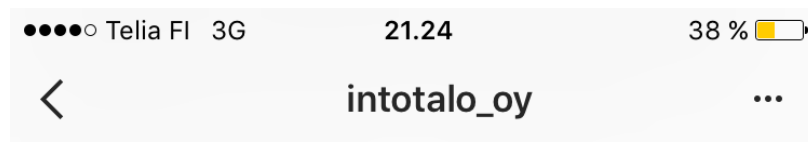
 **intotalo_oy**
Jyväskylän Paviljonki


Hei! Oletko jo kuullut Intotalon **yrittäjäkulttuurin johtamisesta** kertovasta oppaasta? Sieltä löytyy esimerkiksi yrittäjäkulttuurin yhdeksän kulmakiveä ja niiden soveltamista käytäntöön. Mene lukemaan vinkit ja ota ne käyttöön!



www.intotalo.com/oppaat

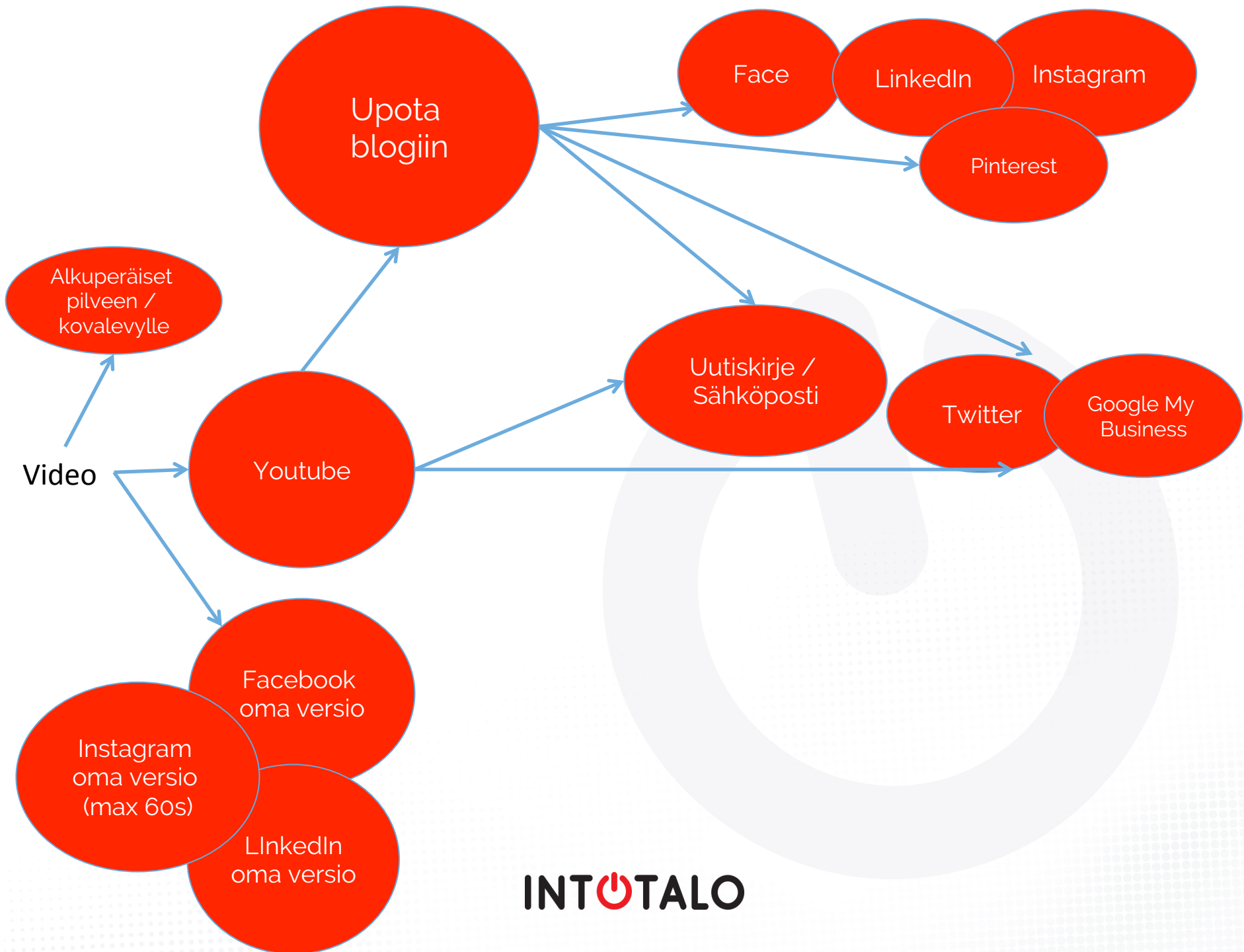
Hei, kiitos tiedosta! Täytyy mennä tsekkaa.



 **intotalo_oy**
Jyväskylän Paviljonki



INTOTALO



Videotuotannon kaksi tapaa

Täysi palvelu

- Suunnittelu
- Kuvaus
- Editointi
- Tekstitys

500 e / pv ->

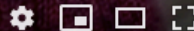
Osittainen palvelu

- Editointi
- Tekstitys

500 e / pv ->

Yksi oli taustalla olevat suomalaiset arvot.
Tunnistin neljä eri suomalaista arvoa ja yritin olla koko ajan

0:08 / 2:55



No niin, Taneli. Sulla on tässä Intotalon synnyssäkin ollut tietty rooli, kun olet ollut

0:01 / 1:56



**Mitkä 3 kehitysideaa viet
syksyllä käytäntöön?**

INTOTALO