



# Skenaariotyöskentely

Liiketoiminnan uusi alku 2020  
-verkkotyöpajat

28.4.2020 klo 9.00 - 12.00

Jari Haapaniemi

# Murroksia ja kriisejä



1970-luvun öljykriisi.

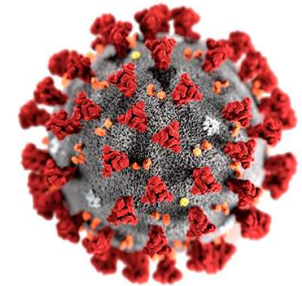
1990-luvun pankkikriisi.



2020 Pandemia - terveyskriisi



2010-luvun eurokriisi.



# Ohjelmamme tänään

- Murroksia ja kriisejä.
- Intotalon toimintavan esittely.
- Megatrendit ja musta joutsen
- Mitä skenaariotyöskentely on ja mitä se ei ole.
- PESTEL -analyysi.
- Skenaariot ja strategia.
- Tulevaisuuden liiketoimintamallit.

# Intotalon valmennusten toimintatapa



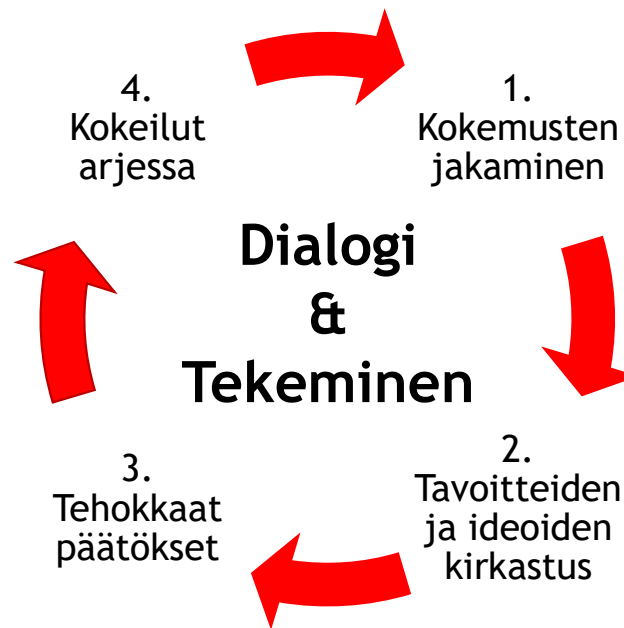
- Sinä olet pääosassa.
- Kysymykset ovat avain oppimiseen
- Tarkastellaan asioita eri näkökulmista
- Synnytetään uutta ja parannetaan vanhaa
- Käytännönläheisyys
- Yhdessä olemme parempia.



# Intotalon valmennusten toimintamalli



Tulokset syntyvät **arjen tekemisessä**. Jo valmennuspäivien aikana tehdään asioita käytännössä ja **osallistujat ovat valmiita tarttumaan päätösten toteutukseen heti**.



Valmentajan rooli on **vauhdittaa** kokemusten jakamista, avointa vuoropuhelua ja tavoitteiden seuranta.

# Dialogin säännöt



**Suora puhe**  
- Rehellisyys

**Kuuntele**  
- Aito läsnäolo,  
keskittyminen

**Kunnioita**  
- Anna tilaa  
erilaisille  
mielipiteille

**Odota**  
- Oikea-aikaisuus, toisten  
rytmin tunnistaminen

William Isaacs:  
Dialogi ja yhdessä ajattelemisen taito

# Periaate #1 Luottamus



## Ketä meitä on mukana?

- kuka olet, mistä tulet, mitä johdat?
- mitä odotuksia sinulla on tälle aamulle?





# Jari Haapaniemi



- FM, HHJ pj.
- Yrittäjä ja johdon valmentaja 2012 -
- Henkilöstöpäällikkö ja johtaja 2001-2012
- Rehtori 1996-2001
- Vanhempi lehtori ja opinto-ohjaaja 1991-1996

Intotalon valmentaja vuodesta 2013 ja hpj.  
1.12.2019 alkaen.

Salainen ase: Musta muistikirja.

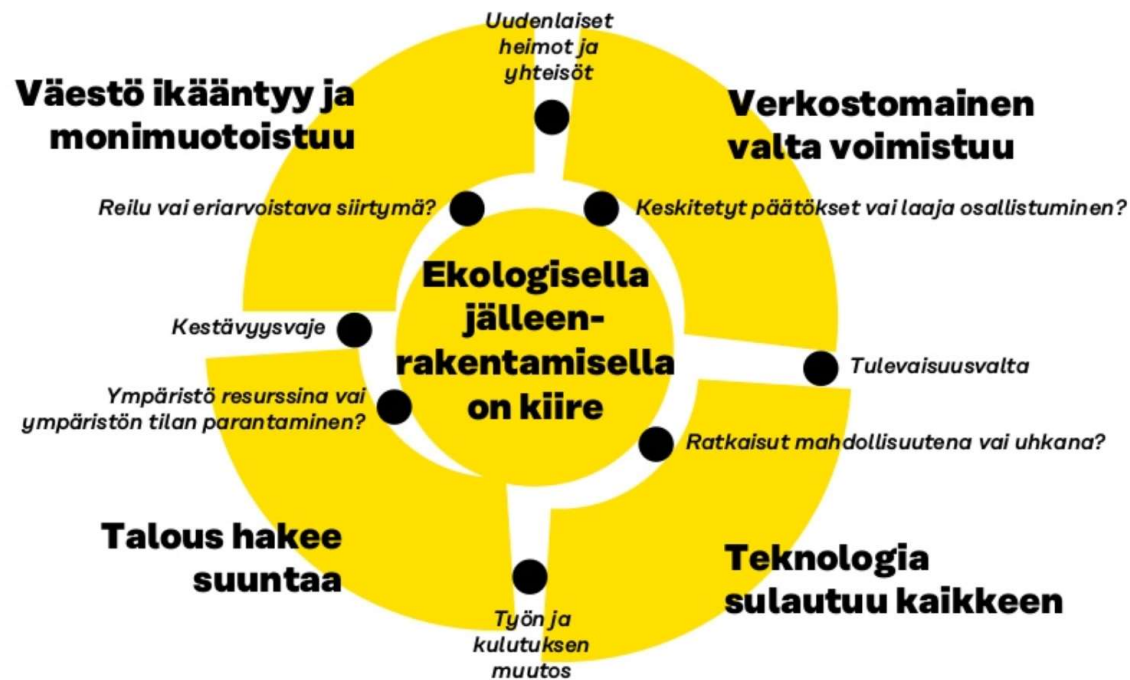
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jari-haapaniemi-473232/>

Facebook: Jari Haapaniemi

S-posti: jari.haapaniemi@priiffari.fi

# Megatrendit ja musta joutsen

# Megatrendit ja jännitteet 2020 (Sitra)



SITRA

# Pandemia - musta joutsen

- Globaali
- Näkymätön ja pelottava
- Terveydellinen kriisi on demokraattinen. Myös rikkaat ja kauniit voivat sairastua vakavasti.
- Taloudellinen kriisi on tavattoman epätasa-arvoinen.
  - Matkailukeskukset kiinni.
  - Ravintolat kiinni.
  - Henkilökohtaiset palvelut halvaantuneet.
  - Sesonkityövoiman maahantulo haastavaa tai mahdotonta.



# Trendit vahvistuvat kriisissä?

- Digitalisaatio.
- Työelämän räätälöinti ja yksilölliset ratkaisut.
- Työn merkityksellisyyden kokemus entistä tärkeämpää.
- Ajasta ja paikasta riippumaton työ lisääntyy.
- Yrityskohtaiset toimintamallit ja ratkaisut lisääntyvät.
- 24/7 elämäntapa.

# Voiko olla, että ...

- Maaseudulla asumisesta tulee Suomessa muotia?
  - Matkustaminen globaalisti vähenee merkittävästi ja pitkäaikaisesti?
  - Kiinan kasvu katkeaa?
  - Tavaroiden tuottamisen globaali keskittyminen kehittyviin maihin vähenee ja tuotantoa ”palautetaan” lähemmäksi markkinoita?
- ➔ Tuleeko vastareaktio kriisinaikaiselle webinaarien, verkkokurssien ja -jumppien ja verkkosirkushuvien sekä etäpalaverien ähkylle?

# Tilannekuvan avainkysymyksiä.

- Milloin rajoitukset päättyvät (vai tiukentuvatko ne)?
  - Kesän loppupuolella; Syksyllä
- Milloin ihmiset uskaltavat kokoontua ja matkustaa?
  - Kotimaassa kesällä ja ulkomaan matkustaminen vielä kauemmas; Heti, kun päästää, niin lähdetään.
- Milloin maailmatalouden elpyminen alkaa ja kauanko se kestää?
  - Menee pitkään (2021);
- Kauanko Suomen taloudellinen lama kestää?
- Miten asiakkaidesi ostokäyttäytyminen on muuttunut? Miltä osin se on pysyvää?
  - Ostetaan jatkossa laatua; ”kerskakulutus” vähenee. Kirpputorit. Etä- ja livetreenit kyllästyttää.

# Skenaarioiden luominen



# Mitä skenaariot ovat ja mitä ne eivät ole.



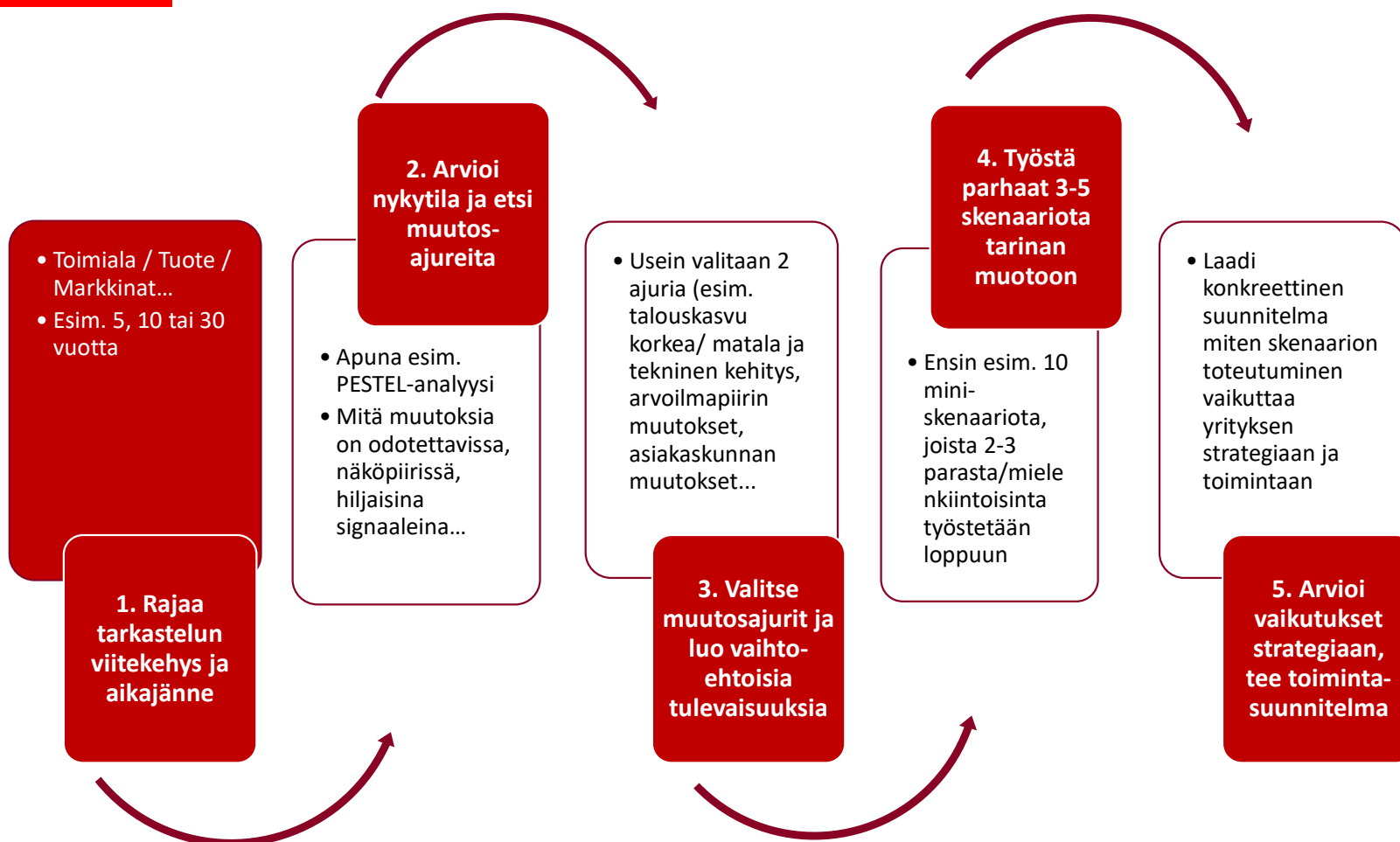
Skenaariot eivät ole ennusteita.  
→ Ne ovat mahdollisia kehityskulkuja, jotka perustuvat asioiden syy-seuraussuhteisiin.



Skenaariot eivät ole menneisyydestä johdettuja jatkumoa tulevaan, → vaan ne ovat erilaisia kuvauksia vaihtoehtoisista tulevaisuuksista.



Skenaariot eivät ole kuvauksia lopputulemasta tai tilanteesta jonakin ajankohtana.  
→ Skenaariot ovat yleisiin tietoihin ja käsityksiin perustuvia olettamuksia ja loogisia arvauksia kehityksestä.

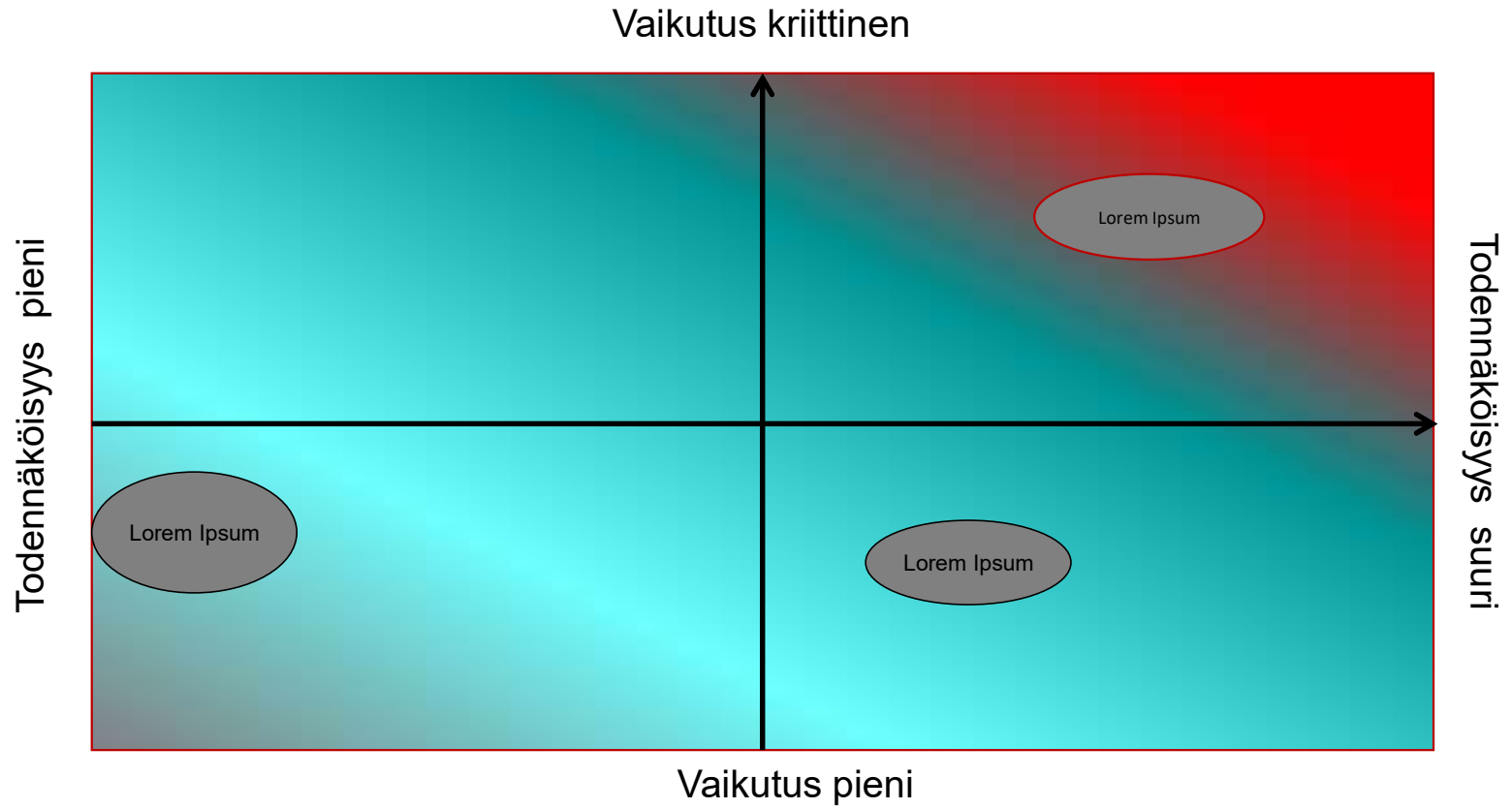


## PESTEL –analyysi



Näkökulma	2-3 vuotta	Yli 3 vuotta
Poliittinen	Yrittäjyys säilyy ja elpyy.	
Taloudellinen	Talous- ja yhteiskunta elpyy.	
Sosiaalinen / kulttuurinen	Kotimaan matkailu elpyy ja voi jopa vahvistua.	
Teknologinen	Kehitysluokka teollisuudelle ja teknologialle.	
Ympäristö / kestävä kehitys	Karkaako tuotanto Kiinasta? Ilman väliaikainen puhdistuminen vahvistaa kestävää kehitystä.	
Lainsäädännöllinen	Poikkeuslait on kumottu ja on palattu "uuteen normaaliin."	

# Muutosvoima-analyysi



# Skenaariot

Vaihtoehdot	Muutosvoimat	Varautuminen
Unelma	1) 2)	
Todennäköisin	1) 2)	
Kauhu	1) 2)	



# Skenaariot ja strategia

# Nykytilan analyysi - SWOT

Sisäiset vahvuudet → KÄYTÄ	Sisäiset heikkoudet → VAHVISTA
Ulkoiset uhat → TORJU - Virusta pelkäävät sekä asiakkaat että työntekijät → ei tule elpymistä. - Vakioasiakkaat "katoavat" - Korvaavia asiakkaita ei löydy "perinteisistä kanavista" - Kulutustottumukset muuttuvat → itsepalvelu	Ulkoiset mahdollisuudet → HYÖDYNNÄ - Vastareaktio digille. - Itsensä hemmottelu tulee uudelleen muotiin. - Uudet jakelukanavat: kotikäynnit, työpaikkakäynnit, "yksityiset vastaanotot."

# Strategian stressitesti.

1. Jos yritystämme ei olisi olemassa, perustettaisiinko se skenaarioidemme perusteella? (Jos ei, niin miksi ei?)
2. Onko palvelumme tai tuotteemme sitä, mitä asiakkaamme haluavat jatkossa?
3. Onko jakelukanavamme / toimitustapamme sitä, mitä asiakkaamme käyttävät jatkossa?
4. Mihin asioihin asiakkaidemme asiakaskokemus perustuu jatkossa?
5. Missä asioissa meidän pitää voittaa kilpailijamme jatkossa?
6. Mistä meidän pitää luopua jatkossa?
7. Mikä on meille kaikkein tärkeintä juuri nyt?



# Uudet liiketoimintamallit.

- Mitkä totuudet - toimialauskomukset - murtuvat?
  - Esim. keräily ja kuljettaminen on niin kallista, ettei Suomessa voi elintarvikkeita myydä verkkokaupassa.
- Missä avautuu sininen meri?
- Missä asioissa pyrimme palaamaan entiseen?

# Välitehtävä.

- Kirjoita yrityksenne skenaariot tarinan muotoon.
- Tee strategiallenne stressitesti.
  
- Välitarkastelu 7.5. klo 9-11. Aineisto tulee myös sähköpostilla.

# Koronan kurimuksesta kuiville

## Työpaja osa 2:

19.5.2020 klo 9.00-12.00:

### Muutoksen johtaminen haastavassa tilanteessa

Valmentaja: Päivi Luoma

- Onnistuneen muutoksen vaiheet
- Mitä kannattaa erityisesti huomioida arjessa ja esimiestyössä
- Asenteen ja aikaansaamisen johtaminen

### **Muutoksen johtamisen tehtävän läpikäynti ja jatkotoimet:**

Aika: 28.5.2020 klo 9.00-11.00

Valmentaja: Päivi Luoma

## Työpaja osa 3:

9.6.2020 klo 9.00-12.00:

### Myynnin uudelleen organisointi ja digitaalisten kanavien hyödyntäminen

Valmentaja: Jari Junkkari

- Myynnin ja markkinoinnin uudelleen organisointi
- Digitaalisten kanavien hyödyntäminen
- Sähköinen markkinointi
- Somen hyödyntäminen

### **Toiminnan kehittäminen:**

Aika: 18.6.2020 klo 9.00-12.00

Valmentaja: Jari Junkkari

28.4.2020

Luottamuksellinen.



@intotalo

# Intoa ja rotia!

28.4.2020

Luottamuksellinen.

**INTOTALO**